



ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ

**PRO//ДВИЖЕНИЕ.ТУРИЗМ**

**«Твоя страна – целый мир»**

четверг, 7 апреля 2022 г.

г. Санкт – Петербург, Музей железных дорог России, Библиотечный пер., д.4,  
корпус 2

**Деловая программа**

время проведения конференции: 10:00 – 16:30 (МСК, GMT +3)

**10:00 - 11:30 Пленарная дискуссия**

**Трансформация путешествий и отдыха. Железнодорожный туризм как вектор развития регионов**

Разработка мер по увеличению туристического потока ведется в рамках государственной программы «Развитие туризма» до 2030 года. Россия располагает огромным потенциалом для развития этой отрасли: на территории нашей страны сосредоточены уникальные природно-климатические зоны, объекты мирового культурного и исторического наследия. Вместе с тем в России существует одна из самых разветвленных железнодорожных сетей в мире. На долю железных дорог приходится более 40% пассажирских перевозок. Это позволяет формировать различные по форме, содержанию и географическому расположению маршруты железнодорожных путешествий от несколько-часовых, до однодневных и многодневных. С расширением географии туров и поиском туроператорами новых направлений, железнодорожный туризм переживает свое второе рождение. Тем не менее, остаются факторы, которые сдерживают дальнейшее развитие: дефицит железнодорожных перевозок в высокий сезон, недоступность билетов, отсутствие туристической инфраструктуры. Решение этих проблем, а также повышение доступности и информированности о туристических продуктах имеет важное значение для развития внутреннего железнодорожного и мультимодального туризма.

- Региональные меры поддержки тур отрасли в общем и железнодорожного туризма в частности
- Как раскрыть экономический потенциал железнодорожного туризма в регионе для перевозчика и туроператора?
- Лучшие международные кейсы развития железнодорожного туризма
- Переосмысление имиджа путешествий по России: роль государства и медиа
- Роль региона в обеспечении связности между жд инфраструктурой и объектами
- Точки роста и сдерживающие факторы развития железнодорожного туризма
- Железнодорожный туризм в России – достижения и планы
- Удовлетворенность клиента. Над чем ещё нужно работать, а где клиент доволен качеством? (результаты опроса от РЖД)
- Локальность как впечатление на клиентском пути (дизайн-код, питание, сувениры, социокультурная программа)
- Как сделать железнодорожный туризм доступнее для широких слоев населения?

Модератор:

**Ольга Захарова**, директор инициатив по развитию туризма, экологии и климату, АСИ

Выступающие:

*Онлайн*

**Елена Лысенкова**, заместитель руководителя, Федеральное агентство по туризму  
*(Федеральные меры поддержки туристической отрасли в общем и железнодорожного туризма в частности)*

*Очно*

**Дмитрий Пегов**, заместитель генерального директора, ОАО «РЖД»  
*(Как молодое направление развитие бизнеса - туристические перевозки, сделать системным и успешным)*

**Виктор Голомолзин**, начальник, Октябрьская железная дорога - филиал ОАО «РЖД»  
*(Туристические маршруты Северо-Западного региона)*

**Нана Гвичия**, заместитель председателя, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга  
*(Потенциал железнодорожного туризма и его значение в рамках реализации межрегиональных проектов «Серебряное ожерелье России» и «Два города – миллион впечатлений: #ПетербургМосква»)*

**Александр Осауленко**, вице-президент, Российский союз туриндустрии  
*(Ключевые компетенции в туристической сфере для повышения уровня сервиса)*

11:30 - 12:30 Перерыв

**Презентация железнодорожного подвижного туристического состава**

*Место проведения: 1-й путь Балтийского вокзала*

**12:30 - 14:00 Панельная дискуссия**

**Маршруты впечатлений. Как сделать внутренний туризм массовым и доступным?**

- Как изменились потребительские привычки путешественников и какое влияние современный туризм оказывает на развитие регионов?
- Как нужно развивать региональный туристический бренд и укреплять лояльность туристов?
- Какие меры социальной поддержки могут привлечь малообеспеченные слои населения на внутренние туристические направления?
- Какие объекты, истории, нематериальное наследие интересны людям?
- Активный туризм как сегмент молодежной культуры. Синергия туризма и образования
- Как стимулировать перевозчиков? Развитие мультимодальных туристических маршрутов
- Комфортные форматы путешествий: железнодорожный туризм в России. Продукты ОАО «РЖД»
- Как повлияет тренд на устойчивое развитие на модернизацию туризма?
- Лучшие практики кооперации турбизнеса и властей регионов
- Формирования региональных брендов и информационного поля для развития внутреннего и въездного туризма в РФ

Модератор:

**Алексей Венгин**, генеральный директор, Profi.Travel

## Выступающие:

Очно

**Мохмад Ахмадов**, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике, Федеральное собрание РФ (*Роль государства в популяризации туризма*)

**Елена Ракова**, первый заместитель начальника Департамента пассажирских перевозок, ОАО «РЖД» (*Комфортные форматы путешествий: железнодорожный туризм в России. Продукты ОАО «РЖД»*)

**Мария Трофимова**, директор, Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области (*Совместные практики с РЖД. Как запустить в массы востребованный продукт. Успешный опыт раскрутки турпродуктов*)

**Николай Абрамов**, заместитель генерального директора, ФПК (*Эффективное взаимодействие перевозчика с туристическим рынком. Специальные тарифы для туроператоров, в том числе в части жд круизов*)

**Мария Киселева**, заместитель генерального директора по региональному взаимодействию, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» (*Активный туризм как сегмент молодежной культуры. Синергия туризма и образования*)

Онлайн

**Мария Бадмацыренова**, заместитель директора Департамента мониторинга правоприменения, Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики (*Как нужно развивать региональный туристический бренд и укреплять лояльность туристов?*)

**Екатерина Сливина**, руководитель, Агентство по туризму Иркутской области (*Какие объекты, истории, нематериальное наследие интересны людям?*)

**Наталья Пахолкова**, первый заместитель Министра по туризму Сахалинской области (*Успешный опыт мультимодальных перевозок в координатах отдалённости региона*)

**Маргарита Назарова**, заместитель генерального директора, Туроператор Мультитур (*Как развивать региональный бренд туристическим агентствам и отелям. Что делать, когда ушли иностранные ОТА и как не потерять лояльность клиентов?*)

**Анатолий Казакевич**, руководитель, Группа компаний «Сфера Байкала» (*Как сделать внутренний туризм массовым и доступным?*)

14:00 - 15:00 Перерыв

## 15:00 - 16:30 Презентации

### **Идеальное путешествие по России. Идеи турпродуктов на будущее**

Несмотря на пандемию и ограничения международных передвижений, города и регионы продолжают привлекать гостей: создаются новые маршруты, события, региональные достопримечательности изучаются под новыми ракурсами. Для многих регионов такая ситуация становится возможностью укрепить свою идентичность, создать более заинтересованные в сохранении традиций сообщества, привлечь новых туристов.

- Лучшие практики по развитию туризма в регионах. Что регионы рекомендуют посетить и увидеть в новом сезоне?
- Как найти и обеспечить индивидуальный подход к ожиданиям каждого туриста?
- Событийный туризм. Как сделать событие, которое будет ассоциироваться с регионом и городом?
- Новая философия. Промышленный и экологический туризм

- Потенциал развития. Специфика экскурсионных услуг на объектах промышленного туризма

Модератор

**Кирилл Смирнов**, генеральный директор, АО «Петроцентр»

Выступающие:

*Очно*

**Роман Бараковских**, генеральный директор, ООО «РЖД Тур»

*(Удовлетворение спроса на железнодорожные путешествия по России. Как сформировать качественный турпродукт с задействованием железнодорожной инфраструктуры)*

*Онлайн*

**Алдар Доржиев**, Министр туризма Республики Бурятия *(Лучшие практики по развитию туризма в регионах)*

*Очно*

**Анна Борчикова**, начальник, Управление по туризму Республики Карелия

*(Лучшие практики по развитию туризма в регионах)*

**Надежда Эбель**, руководитель Аналитического центра, Profi.Travel

*(Социальные тренды как основа турпродукта будущего)*

**Александр Горшков**, главный редактор, интернет-издание «Фонтанка.ру»

*(Главное приключение лета в Санкт-Петербурге)*

*Онлайн*

**Александр Федулин**, ректор, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» *(Роль участника в Национальном проекте туризм)*

**Ирина Булыгина**, заместитель председателя Комитета по туризму Мурманской области

*(Лучшие практики по развитию туризма в регионах)*

**Дмитрий Шевцов**, заместитель начальника Департамента культуры и туризма

Вологодской области *(Роль ОАО «РЖД» в развитии региона. Опыт соучастия в формировании нового продукта «Поезд деда Мороза»)*

**Ислам Шаваев**, заместитель Министра курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики *(Лучшие практики по развитию туризма в регионах)*

**Мед Атиев**, директор Департамента развития туризма, реализации программ и проектов, Министерство Чеченской республики по туризму *(Лучшие практики по развитию туризма в регионах)*

**Елена Бельская**, начальник Управления по взаимодействию с органами государственной власти и реализации социально-экономических проектов, СИБУР//**Станислав Козлов**, исполняющий обязанности директора, Тобольская комплексная научная станция *(Специфика экскурсионных услуг на объектах промышленного туризма)*

16:30 Окончание конференции